



للتدريب و الاستشارات الإدارية  
Muthabara Training Center  
muthabara.ae

## إدارة التسويق للشركات

| بتاريخ                    | اماكن الإنعقاد | الرسوم (\$) | احجز مقعدك               |
|---------------------------|----------------|-------------|--------------------------|
| ٢٨ ديسمبر - ٠١ يناير ٢٠٢٦ | المنامة        | ٣٢٠٠        | <a href="#">سجل الآن</a> |

### الأهداف:

تحديد و تقييم مختلف الفرص التسويقية ، و تصهير و تنمية خططك التسويقية المستقبلية المتكاملة باستخدام السعر و المنتج و الدعاية و المكان ( 4Ps ) ، لتنمية و ادارة المنتج فى سياق التسويق الاستراتيجي للمؤسسة ، وتحقيق الاهداف و احتياجات المساهمين من خلال تقسيم فعال و استهداف للأسواق الداخلية و الخارجية للتاكيد ان العروض التسويقية تركز على العملاء بكفاءة و فاعلية .

### المشاركون:

يعد هذا البرنامج هو الامثل لمن يهتمون بالتسويق و ادارة العملية التسويقية على المستوى التشغيلي ، اضافة الى من يهدفون الى الاستفادة بالمعارف المكتسبة على مستوى الشهادة مع وجود دور مستقبلي لادارة التسويق ، مثل مدير تسويق و مدير تسويق علامة تجارية / منتجات ، مديري تطوير الاعمال و مدير علاقات التسويق .

### المحتويات:

- أساسيات التسويق
- المفاهيم الأساسية لإدارة التسويق
- تحليل الفرص التسويقية
- تحليل دورة حياة المنتج
- تطوير المنتجات وسياسات التسعير
- سياسات الترويج ووضع الشركة في السوق
- وضع خطط التسويق
- خلق قنوات الإتصال للتسويق
- أساليب إختراق الأسواق
- استراتيجيات التسويق
- مقدمة للإستراتيجيات الإدارية والتسويق
- تحديد نوعية الأسواق وسلوكيات الشراء
- تحليل موقف المؤسسة من السوق
- إختيار الإستراتيجيات المناسبة لدورة حياة المنتج
- تصميم إستراتيجيات التسويق
- وضع الخطط التسويقية
- تطوير برامج التسويق
- تطبيق إستراتيجيات التسويق
- إختيار الأسلوب الأمثل للإعلان والترويج
- بحوث التسويق
- أهمية بحوث التسويق والغرض منها
- عهلية بحوث التسويق
- تعريف المشكلة التسويقية
- تصميم البحث التسويقي
- أساليب البحث
- جمع وتحليل البيانات من خلال العينات
- مفاهيم إختبار المنتج والعبوة والإسم التجاري
- دراسات إختبار السوق
- عرض بحث التسويق
- التنبؤ بالمبيعات
- مفاهيم وأساليب التنبؤ
- أهمية التنبؤ بالمبيعات والغرض منها
- الأساليب الكيفية للتنبؤ بالمبيعات
- الأساليب الكمية للتنبؤ بالمبيعات

- طرق التنبؤ بإمكانيات السوق
- أساسيات الإحصاء المستخدم في التنبؤ بالمبيعات
- إدارة المبيعات ومهارات البيع
- مفاهيم إدارة المبيعات
- دور مدير المبيعات
- الأدوات المستخدمة لمتابعة عمليات البيع
- مفهومات البيع الشخصي (للمستهلك مباشرة)
- مؤهلات ومسئوليات مندوب المبيعات
- سلوكيات المشتري وعهدة البيع
- التخطيط وإجراء مكالمات البيع بالتليفون
- مهارات التواصل والتفاوض لمندوب المبيعات
- فن البيع.

## المحتويات التخصصية

- مبادئ التسويق
- اتصالات التسويق
- التخطيط التسويقي و الرقابة
- التسويق الدولي
- أساليب بحوث التسويق
- إدارة المنتجات و العلامات التجارية
- إدارة التسعير و التوزيع

## أساليب التدريب:

- المحاضرة القصيرة.
- النقاش والحوار.
- العمل ضمن مجموعات.
- التمارين الجماعية .

info@muthabara.ae 

www.muthabara.ae 