

بتاريخ	اماكن الإنعقاد	الرسوم (\$)	احجز مقعدك
٢٨ يوليو - ١ أغسطس ٢٠٢٤	جاكرتا	٣٦٠٠	سجل الآن

الهدف العام:

تعريف المشاركين:

1. المعرفة الأساسية بالنواحي المالية والمحاسبية والأعمال التجارية.
2. تطوير المفاهيم المحاسبية والمالية
3. تحليل معلومات الأداء المالي والمحاسبي
4. تحليل القوائم المالية والحسابات
5. استخدام البيانات المحاسبية والمعلومات المحاسبية والقوائم المالية في اتخاذ القرارات
6. الممارسة العملية للتخطيط الزمني والمالي.

المستفيدون:

الإداريون التي تحتاج أعمالهم لدراسة بعلم المحاسبة والمالية □ كل من له الرغبة في التطوير الذاتي

محتويات البرنامج:

المحور الأول:

- التعريف بالمحاسبة:

- مفهوما و أهدافها
- المحاسبة نظام معلومات
- المستخدمون للمخرجات المحاسبية
- مصطلحات ومفاهيم محاسبية
- بيئة المحاسبة:
- الحقائق الثابتة
- الفروض المحاسبية
- المبادئ المحاسبية
- المعايير المحاسبية
- مجال السيولة
- مجال كفاءة النشاط
- مجال هيكلية التمويل
- مجال التنبؤ بالفشل المالي
- مجال الإقراض والافتراض

المحور الثاني:

- ماهية القوائم المالية الأساسية
- (قراءة القوائم المالية)
- مقدمة
- قائمة الدخل
- قائمة الأرباح والخسائر
- قائمة المركز المالي
- الأرباح والتدفقات النقدية
- تطوير قائمة الدخل و قائمة المركز المالي
- التحليل المالي كأداة لاتخاذ القرارات
- التخطيط المالي

أساليب التدريب:

- المحاضرة القصيرة
- النقاش و الحوار
- العمل ضمن مجموعات
- التمارين الجماعية والتطبيقات العملية.

00971504646499 

info@muthabara.ae 

www.muthabara.ae 