إدارة الحملات الإعلامية الفعالة أثناء الأزمات

بتاريخ	اماكن الإنعقاد	الرسوم($)	احجز مقعدك
٢١ يوليو -٢٥ يوليو ٢٠٢٤	المنامة	٣٢٠٠	سجل الآن

أهداف البرنامج:

تزويد المشاركين بالأسس الفنية والإبداعية في مجال الإبداع الإعلاني وتقييم ودراسة فاعلية لحملات الإعلانية ، والتعرف على المتغيرات التي تتفاعل بالإيجاب والسلب مع المراحل المختلفة للحملات ، والجوانب التي تتحكم فى زيادة التأثير.

المشاركون:

العاملون في إدارات وأقسام العلاقات العامة

المحتويات:

- **القواعد الحاكمة لقياس فاعلية تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة .**
- **نقاط أساسية قبل البدء فى التخطيط .**
- **اعتبارات تحديد الأهداف الواقعية للحملات الإعلانية .**
- **المواصفات الواجب توافرها فى القائمين على تخطيط وتنفيذ الحملات الإعلانية -**
- **كيفية التحديد الفعال لجماهير الحملات الإعلانية.**
- **العلاقات المتبادلة بين المعلنين وجماهير الحملات الإعلانية .**
- **دراسة حالات .**

- حدود علاقات التأثير بين رسائل ووسائل الحملات الإعلانية :
- العوامل المؤثرة فى إختيار وسائل الإعلان الفعالة.
- الشروط الواجب توافرها فى رسائل الحملات الإعلانية الفعالة.
- كيفية تحديد التأثيرات المطلوبة.
- مهارات التقويم المتتابع لعرض قضايا الحملات الإعلانية.
- دراسة حالات .
- الأهداف السيكولوجية للحملات الإعلانية وكيفية تحقيقها
- جانب الانتباه والعوامل المؤثرة فى نجاحه .
- إثارة اهتمام جمهور الإعلان المستهدف.
- استثارة الرغبة فى الاستجابة الإعلانية .
- الاقتناع بمحتوى الإعلان .
- الاستجابة السلوكية للإعلان.
- تدعيم الأفكار الإعلانية .
- تطبيقات عملية .
- أسس تصميم وإخراج إعلانات الحملات الإعلانية .
- تأثير مراحل الحملات الإعلانية على أفكار التصميم.
- عناصر التصميم الفعال فى الحملات الإعلانية.
- الأسس الفنية فى تصميم وإخراج إعلانات الحملات فى مراحلها المختلفة.
- تطبيقات عملية .
- التعامل الفعال مع الرأى العام خلال الحملات الإعلانية-
- اعتبارات هامة فى تحديد خطورة تقلبات الرأى العام خلال الحملات الإعلانية.
- العوامل المؤثرة فى الرأى العام الخاص بالحملات الإعلانية .
- كيفية تكوين الرأي العام المؤيد فى الحملات الإعلانية.
- كيفية تفكيك الرأي العام المعارض للحملات الإعلانية
- دراسة حالات

أساليب التدريب:

- المحاضرة القصيرة
- النقاش و الحوار
- العمل ضمن مجموعات
- التمارين الجماعية والتطبيقات العملية

00971504646499
info@muthabara.ae
www.muthabara.ae